



START UP PRAXIS

Marketing und Kommunikation
für die Arztpraxis in der Gründungsphase

www.medicimage.de



**START UP
PRAXIS**

Was ist START UP PRAXIS?

Sie eröffnen oder übernehmen eine Praxis?

Durch veränderte Rahmenbedingungen im Gesundheitsmarkt herrscht ein stärkerer Wettbewerb für Arztpraxen. Das bedeutet die Entwicklung neuer Praxiskonzepte im Wettbewerb um die Gunst des Patienten.

MedicImage plus bietet zielgerichtete Kommunikationskonzepte im Bereich des Praxismarketings an.

START UP PRAXIS hat das Ziel, praxisspezifische Vorteile und Leistungsmerkmale zu kommunizieren und damit Patienten langfristig zu binden, sowie neue zu gewinnen.



**START UP
PRAXIS**

Warum START UP PRAXIS?

„Man vertraut nur dem, den man kennt und bleibt nur bei dem, dem man vertraut.“

Wie sprechen Sie Ihre Patienten an, welches Bild wollen Sie von Ihrer Praxis vermitteln?

Sie möchten sich voll auf Ihre Arbeit konzentrieren und möglichst schnell Ihre Kredite tilgen?

MedicImage plus START UP PRAXIS hilft dabei, anfängliche Fehler zu vermeiden und ein positives Image, -“Ihren guten Ruf”- aufzubauen.



**START UP
PRAXIS**

Das START UP PRAXIS Konzept

MedicImage plus arbeitet mit einem dreistufigen Konzept:

- 1. Zielorientierte Bedarfsanalyse**
- 2. Entwicklung des Praxiskonzeptes**
- 3. Realisation der Maßnahmen**



**START UP
PRAXIS**

1. Zielorientierte Bedarfsanalyse

Im ersten Schritt wird in Zusammenarbeit mit dem Praxisinhaber die Ausgangssituation der neuen Praxis analysiert und dokumentiert.

WAS IST BESONDERS AN DER NEUEN PRAXIS?

WELCHE LEISTUNGEN WERDEN ANGEBOTEN?

WAS SOLL MAN ÜBER DIE PRAXIS SAGEN?



**START UP
PRAXIS**

2. Entwicklung des Praxiskonzeptes

Im nächsten Schritt werden auf der Basis der Analyse, Praxisziele formuliert und die hierzu passenden Kommunikationsmaßnahmen festgelegt.

WIRTSCHAFTLICHE PRAXISZIELE

- Bessere Auslastung der Praxis durch Privatpatienten
- Optimierung des Leistungsangebotes (IGeL-Leistungen)
- Höhere Wahlleistungseinnahmen

EXTERNE PRAXISZIELE

- Imagesteuerung und Entwicklung
- Erhöhte Patientenzufriedenheit und Stärkung der Patientenbindung
- Kooperationen mit niedergelassenen Ärzten
- Steigerung des Bekanntheitsgrades

INTERNE PRAXISZIELE

- höhere Motivation und Zufriedenheit des Praxisteam
- Bereichsübergreifendes Denken des Praxisteam
- höhere Empfehlungsbereitschaft des Praxisteam
- einheitliche Kommunikation des Praxisteam





**START UP
PRAXIS**

3. Realisation der Maßnahmen

Im letzten Schritt erhält die Praxis ihr stringentes Erscheinungsbild mit den dafür gestalteten Medien. Sie bilden die Basis für die Praxiskommunikation.

DIE START UP PRAXIS

Ein zielgerichteter Dialog mit Patienten und der Aufbau eines vertrauensvollen Images entscheiden künftig über einen geschäftlichen Erfolg.

PRAXIS PROFIL

Die Persönlichkeit der Praxis
- Philosophie der Praxis

PRAXIS IMAGE

Das von außen wahrgenommene Bild
- Kommunikationsstrategie

PRAXIS DESIGN

Das grafische Erscheinungsbild
- Geschäftsausstattung, Broschüren,
Internet, Beschilderung



**START UP
PRAXIS**

ERSTE HILFE auf dem Weg zur erfolgreichen Praxis.

Für Ärztinnen und Ärzte die eine Praxis gründen oder eine bestehende Praxis übernehmen leisten wir “Erste Hilfe” bei der richtigen Ansprache der zukünftigen Patienten.

START UP PRAXIS enthält folgende Leistungen:

- Erstgespräch zur Definition von Praxiszielen
- Entwicklung eines Praxisprofils (Praxisphilosophie)
- Entwicklung eines individuellen Praxisdesigns
- Logo, Geschäftspapiere
- Praxisbeschilderung
- Anmeldung und Verwaltung einer Internet-Adresse und E-Mail-Accounts



**START UP
PRAXIS**

Was bringt mir START UP PRAXIS?

- Wettbewerbsvorteile
- Nachhaltiger Imagegewinn
- Bessere Darstellung Ihres Leistungsspektrums
- Erhöhte Patientenzufriedenheit
- Bessere Patienteninformation
- Bessere Mitarbeiteridentifikation
- Mehr Empfehlungen Ihrer Praxis
- Höhere Einnahmen

MedicImage plus erarbeitet Ihnen ein zielsicheres Konzept. **START UP PRAXIS** ist eine Investition, die sich auszahlt.



**START UP
PRAXIS**

EINLADUNG

**Vermeiden Sie schon beim Start der Praxis
Fehlplanungen die zusätzliche Kosten
verursachen.**

**Vereinbaren Sie einen unverbindlichen
Gesprächstermin zur Klärung Ihrer Fragen.**

Telefon: 0221 - 941 89 85

Fax: 0221 - 941 89 87

E-Mail: info@medicimage.de



Medicimage plus ist ein Service von EYELAND und hundertelf Sülzburgstr. 241 50937 Köln
www.medicimage.de E-Mail: info@medicimage.de Tel: 0221 - 941 89 85 Fax: 0221 - 941 89 87